

ŠKOLSTVÍ

Cílové skupiny - vliv, zájem:

CÍLOVÁ SKUPINA	VLIV		ZÁJEM		ROLE CS
	NÍZKÝ	VYSOKÝ	NÍZKÝ	VYSOKÝ	
Rodiče dětí - v ZŠ, MŠ	X		X	X	A/B
Rodiče dětí – do ZŠ, MŠ	X			X	B
Děti, žáci		X		X	D
Pedagogové		X		X	D
Starostové - s MŠ, ZŠ		X		X	D
Starostové – bez MŠ, ZŠ	X		X	X	A/B
Partneři škol (NNO, sponzoři)	X		X	X	A/C
Kraj	X		X		A
Stát		X	X		C
Média		X	X		C

		VLIV	
		nízký	vysoký
ZÁJEM	vysoký	B <u>OSOBY:</u> Rodiče dětí v ZŠ a MŠ Rodiče dětí – do ZŠ a MŠ Starostové bez ZŠ a MŠ	D <u>KLÍČOVÍ HRÁČI:</u> Děti, žáci Pedagogové Starostové se ZŠ a MŠ
	nízký	A <u>DAV:</u> Kraj Partneři škol	C <u>TVŮRCI:</u> Stát média

Role cílových skupin:

- DAV** - odpovídání na otázky
OSOBY - průběžné informování
TVŮRCI - zajištění spokojenosti
KLÍČOVÍ HRÁČI – vedení dialogu

Otázky pro CS:

- OČEKÁVÁNÍ** Proč chtějí téma řešit?
VLIV Jaká je velikost CS?
ZÁJEM Jaké jsou skutečné potřeby CS?
SLUŽBY KONKURENCE zhodnocení vlastních služeb