

## SOCIÁLNÍ SLUŽBY

## Cílové skupiny - vliv, zájem:

CÍLOVÁ SKUPINA	VLIV		ZÁJEM		ROLE CS
	NÍZKÝ	VYSOKÝ	NÍZKÝ	VYSOKÝ	
Poskytovatelé služeb	1			5	B
Uživatelé služeb	2			4	B
Rodinní příslušníci uživatelů	3			5	D
Veřejnost (nečerpající služby)		4	2		C
Představitelé obcí ORP		4		5	D
Partneři poskytovatelů (dárci)		3	2		C
Zaměstnanci v soc. službách	2			5	B
Kraj		4		3	D
Stát		5	2		C
Média		5	1		C

1 nízký

		<b>VLIV</b>		5 vysoký
		nízký	vysoký	
<b>ZÁJEM</b>	vysoký	<b>B OSOBY:</b> Poskytovatelé služeb Uživatelé služeb Zaměstnanci v soc. službách	<b>D KLÍČOVÍ HRÁČI:</b> Rodinní příslušníci uživatelů Představitelé obcí ORP kraj	
	nízký	<b>A DAV:</b>	<b>C TVŮRCI:</b> Veřejnost (nečerpající služby) Partneři poskytovatelů (dárce) Stát Média	

### Role cílových skupin:

- DAV** - odpovídání na otázky
- OSOBY** - průběžné informování
- TVŮRCI** - zajištění spokojenosti
- KLÍČOVÍ HRÁČI** - vedení dialogu

### Otázky pro CS:

- OČEKÁVÁNÍ** Proč chtějí téma řešit?
- VLIV** Jaká je velikost CS?
- ZÁJEM** Jaké jsou skutečné potřeby CS?
- SLUŽBY KONKURENCE** zhodnocení vlastních služeb